



2014年5月19日

各 位

会 社 名 株式会社メディパルホールディングス
代表者名 代表取締役社長 渡 辺 秀 一
(コード番号 7459 東証1部)
問合せ先 コーポレート・コミュニケーション部長 山 崎 邦 衛
(TEL. (03) 3517-5171)

新中期ビジョンの策定に関するお知らせ

当社は、2015年3月期から2017年3月期までの3年間における新たな経営ビジョンとして「**2017メディパル中期ビジョン Change the 卸 革新と創造**」を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. ビジョン策定の目的

当社グループは、これまでの3年間（2012年3月期～2014年3月期）において、質の高い流通サービスを通じて、医療機関や小売業などの顧客やその先の患者、消費者などのニーズにお応えできる安全、安心、低コストの流通を構築するべく、物流機能の高度化、営業機能の質向上、業務効率の向上に努めてまいりました。

次なる3年間（2015年3月期～2017年3月期）においては、当社グループが培ってきた物流機能、営業機能をさらに強化し、既存事業の革新を進めると共に、資産や人材、資金の有効活用、さらには外部資源の活用などによる新たな事業を創造してまいります。これら既存事業と新規事業の相乗効果により、当社グループの成長とさらなる企業価値の向上をめざすために「**2017メディパル中期ビジョン Change the 卸 革新と創造**」を策定いたしました。

2. ビジョンの基本方針

『**お客様と社会に貢献する新しい卸の形をめざし、
グループの収益安定化と持続的成長を実現します。**』

- 革新 — 既存事業のさらなる効率化と機能の拡大
- 創造 — 全国のインフラと人材を活用した新規事業の育成

3. 経営目標（2017年3月期）

	売上高	営業利益	経常利益
連結	3兆1,300億円	410億円	530億円
医療用医薬品等卸売事業 (内、新規事業)	2兆2,530億円	255億円 (30億円)	326億円
化粧品・日用品、 一般用医薬品卸売事業	8,318億円	142億円	160億円
動物用医薬品等卸売事業	465億円	14億円	15億円

なお、ROEにつきましては、将来的に8%以上を視野に入れて取り組んでまいります。

- ・セグメント間の消去は行っておりません。そのため、単純合計の数値は連結の数値と一致いたしません。
- ・会計処理の違いにより「化粧品・日用品、一般用医薬品卸売事業」の数値と当社連結対象子会社である(株)Paltacの単体数値とは異なります。

4. 設備投資計画（2015年3月期～2017年3月期の3年間）

設備投資総額（3年間）	1,260億円
--------------------	----------------

(主な内訳)

医療用医薬品等卸売事業	900億円
・物流関連	[760億円]
・システム関連	[135億円]
・その他	[5億円]
化粧品・日用品、 一般用医薬品卸売事業	354億円
動物用医薬品等卸売事業	7億円

5. 株主還元

基本方針：業績の継続的向上を通じて株主価値の向上を図ることを基本に、将来成長のための戦略的投資を積極的に行い、安定的な配当の継続と業績に応じた株主還元を実施いたします。

配当方針：連結配当性向25%を目安に、安定配当を継続いたします。

以 上