

平成 26 年 8 月 6 日

各 位

大阪 市 中 央 区 瓦 町 三 丁 目 5 番 7 号
株 式 会 社 ア ド バ ン ス ク リ エ イ ト
代 表 取 締 役 社 長 濱 田 佳 治
(コード番号 8798)
(連絡先) 取締役 上席執行役員 管理部長 大原 勲
電話 06-6204-1193

8 月 18 日は「約束の日」！！ ～キャンペーン実施のお知らせ～

株式会社アドバンスクリエイト（本社：大阪 市 中 央 区、代表取締役社長：濱田 佳治）は、当社が制定いたしました「約束の日」を記念し、「約束の日」キャンペーンを実施いたしますので、お知らせいたします。

記

「約束の日」は、芸人・鉄拳氏とコラボレートしたパラパラ漫画「約束」を、2013 年 8 月 18 日に動画サイト YouTube で配信を開始したことから、当社が制定いたしました。この度、制定後、初めて迎える「約束の日」を記念し、「約束」にまつわるキャンペーンを実施いたします。

また、当社が運営する情報メディアサイト「保険市場」（<http://www.hokende.com/>）において、「約束の日」特設サイトをアップし、「約束」に関する企画を随時更新してまいります。

『約束の日 特設ページ』：<http://www.hokende.com/static/life/features/20140818/>

【イメージ図】

【PC版】



【スマートフォン版】



【キャンペーン実施期間】

- ・第一弾「約束」にまつわる絵日記の募集

2014年8月18日（月）～2014年8月31日（日）

- ・第二弾「約束」にまつわる川柳の募集

2014年9月 1日（月）～2014年9月15日（月）

【賞品】

- ・総額 30 万円

※キャンペーンの詳細につきましては、8月18日より公開となりますので、今しばらくお待ちください。

今後も、当社は Web マーケティングに主軸を置いた事業展開を進め、情報メディアサイト「保険市場」において、ユーザビリティを向上させていくと共に、PC からスマートフォン、タブレット等へと変化する消費者動向を先取りし、最先端のテクノロジーと Web マーケティングノウハウを駆使し、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいります。

以 上

----- 【保険市場 PR】 -----



視聴回数が345万回突破！

お笑い芸人・鉄拳とコラボレートしたパラパラ漫画「約束」

「家族の大切さ」をストレートに表現し、家族愛・絆から交わされる

「約束」を描いた作品です。

動画視聴はこちら⇒<http://www.hokende.com/static/life/features/20130818/>